

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.14 Практикум по цифровым моделям управления  
наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)

09.03.03.36 Цифровые модели управления

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2022

Красноярск 2022

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Практикум по цифровым моделям управления» является частью профессиональной подготовки обучающихся по программам бакалавриата направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика и входит в вариативную ее часть.

Предметом изучения курса «Практикум по цифровым моделям управления» является процесс проектирования и тестирования бизнес-моделей как ключевого фактора, определяющего конкурентоспособность и успех современных организаций. Данный курс необходим для изучения методов и инструментов проектирования, разработки и тестирования бизнес-моделей организации с учетом особенностей современной рыночной среды.

Целью изучения дисциплины является овладение студентами знаниями и навыками, которые позволят эффективно управлять процессом проектирования и тестирования бизнес-моделей в рамках реализации проектов в современных компаниях с учетом интересов основных заинтересованных сторон.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной деятельности и готовы решать задачи выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, а также способность анализировать и принимать эффективные решения по реализации изменений с точки зрения достижения целевых показателей и интересов заинтересованных сторон

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1: Способен проводить анализ экономической эффективности ИС, оценивать проектные затраты и риски</b>	
ПК-1.1: Знает экономическую эффективность информационных систем	
ПК-1.2: Умеет проводить анализ экономической эффективности информационных систем	

ПК-1.3: Владеет навыками и методами анализа экономической эффективности информационных систем и	
оценки проектных затрат и рисков	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Бизнес-модель и подготовка к ее проектированию</b>									
	1. Бизнес-модель как ключевой фактор конкурентоспособности современных организаций			2					
	2. Формирование идеи инновационного проекта и оценка его рыночного потенциала как исходный этап проектирования бизнес-модели			4					
<b>2. Исследование и анализ элементов, необходимых для проектирования бизнес-модели</b>									
	1. Исследование проблемы потребителя. Формирование гипотез			8					
	2. Исследование внешней среды инновационного проекта			4					
	3. Сегментирование рынка и определение целевого потребителя инновационного продукта			8					
<b>3. Проектирование, тестирование и выбор жизнеспособных вариантов бизнес-моделей</b>									
	1. Позиционирование и разработка ценностного предложения как элемента бизнес-модели			2					

2. Проектирование каналов сбыта как элемента бизнес-модели			2					
3. Проектирование каналов взаимоотношения с клиентами как элемента бизнес-модели			2					
4. Определение ключевых видов деятельности как элемента бизнес-модели			2					
5. Определение ключевых ресурсов как элемента бизнес-модели			2					
6. Определение ключевых партнеров как элемента бизнес-модели			2					
7. Проектирование структуры издержек как элемента бизнес-модели			4					
8. Разработка модели монетизации и структуры доходов как элементов бизнес-модели			6					
9. Разработка вариантов концепции бизнес-модели			2					
<b>4. Проверка прототипа бизнес-модели в реальных условиях рынка</b>								
1. Разработка концепции MVP			10					
2. MVP и проверка бизнес-модели			8					
<b>5. Адаптация и модификация бизнес-модели в соответствии с реакцией рынка</b>								
1. Интерпретация результатов тестирования бизнес-модели			2					
2. Модификация бизнес-модели в соответствии с реакцией рынка			2					
Всего			72					

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Гасман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Учебное пособие(Москва: ООО "Альпина Паблишер").
2. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора(Москва: ООО "Альпина Паблишер").
3. Остервальдер А., Пинье И. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: Учебное пособие(Москва: ООО "Альпина Паблишер").
4. Бланк С.М., Дорф Б. Стартап: Настольная книга основателя(Москва: ООО "Альпина Паблишер").

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Для изучения дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к следующим ресурсам:
2. - информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
3. - электронной библиотеке СФУ;
4. - российским и международным электронным научным журналам и базам данных online.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. <http://bik.sfu-kras.ru/> – электронная библиотека Сибирского Федерального университета
2. <http://techcrunch.com> – международный информационный ресурс об инновационном предпринимательстве
3. <http://crunchbase.com/> - международная база данных инновационных проектов и компаний
4. <http://vc.ru> – российский информационный ресурс об инновационном предпринимательстве
5. <https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека “Киберленинка”.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Практикум по цифровым моделям управления» необходимо:

Для проведения занятий – оснащенные панелью интерактивной жидкокристаллической или проектором учебные аудитории, позволяющие демонстрировать слайды в форматах pdf, PowerPoint и других графических форматах на экране с одновременным выступлением перед аудиторией.

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа:

- Microsoft Windows 7,8,10 Подписка: MicrosoftImaginePremium, Идентификатор подписки: 97b0734f-2c58-413c-b23a-79ee0ef1b80c, ИД учетной записи: Siberian Federal University.
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
- Google Chrome Free

Для выполнения практических заданий и самостоятельной работы необходим доступ к компьютеру, на котором должна быть установлена современная версия следующих интернет-браузеров: Google Chrome, MozillaFirefox, Safari, Internet Explorer. Специальное программное обеспечение - Microsoft Office версии 2007 и выше. В качестве компьютера могут выступать стационарный персональный компьютер, ноутбук.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществляется в зависимости от нозологий.